



## HÄNDLERINFORMATION:

### Richtlinien für die Benutzung der Marken:

- **Makrolon®**
- **Vivak®**
- **Axpet®**

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir, die Covestro Deutschland AG (im Folgenden Covestro genannt), sind Inhaberin der Markenrechte für Makrolon®, Vivak® und Axpet®. Die Marken stehen für ein vielseitiges Sortiment von Kunststoffplatten, die den unterschiedlichsten Anforderungsprofilen gerecht werden.

Bitte besuchen Sie unsere Website unter

<https://www.sheets.covestro.com>

für weitere Informationen zu diesen Produkten.

Sie vertreiben unser Plattensortiment und sind daran interessiert, Makrolon®, Vivak® und/oder Axpet® (im Folgenden MARKE genannt) und/oder eines der nachfolgend wiedergegebenen Produktlogos (im Folgenden LOGO genannt) in Ihren Materialien zur Bewerbung Ihrer Dienstleistungen zu nutzen.



Covestro Deutschland AG  
Kaiser-Wilhelm Allee 60  
51373 Leverkusen

Nicole Meyer-Kurczyk  
Marketing Communications

Telefon  
+49 214 6009 5483

E-Mail  
nicole.meyer-kurczyk  
@covestro.com

Vorstand  
Dr. Markus Steilemann,  
Vorsitzender  
Dr. Klaus Schäfer  
Dr. Thomas Toepfer

Vorsitzender des Aufsichtsrats  
Richard Pott

Sitz der Gesellschaft  
Leverkusen  
Amtsgericht Köln  
HRB 49892



Gerne möchten wir Sie dabei unterstützen, wir bitten Sie aber zur Wahrung unserer Rechte, folgende Punkte zu beachten:

1. MARKE und LOGO dürfen nur im Zusammenhang mit dem Vertrieb von den entsprechenden Original-Produkten von Covestro verwendet werden. Eigene Produkte des Vertriebshändlers oder die anderer Unternehmen dürfen nicht mit der MARKE oder dem LOGO bezeichnet werden.
2. Im Falle einer weiteren Verarbeitung/ Umverpackung der Produkte erlischt jedenfalls die Erlaubnis zur Verwendung der MARKE und des LOGOs. Sollten sie unsere Produkte konfektionieren, sprechen Sie uns bitte an.
3. Bei der Reproduktion des LOGOs bitten wir Sie, ausschließlich die von uns zur Verfügung gestellten Vorlagen zu verwenden. Diese erhalten Sie über Frau Nicole Meyer-Kurczyk, Marketing Communications Sheets EMEA, <mailto:nicole.meyer-kurczyk@covestro.com>
4. MARKE oder LOGO dürfen nicht in unmittelbarer Nähe zu Ihrem Firmennamen erscheinen, größer als Ihr Firmenname sein oder an prominenterer Stelle als Ihr Firmenname abgebildet werden.
5. MARKE oder LOGO müssen hinreichend zu anderen Marken und Logos von Drittanbietern abgegrenzt sein.
6. Bei jeder Verwendung von MARKE oder LOGO ist auf deren Eigenschaft als geschützte Marke durch Hinzufügen des ®-Symbols hinzuweisen. Zudem ist bei der Erwähnung der MARKE jeweils in einer Fußnote folgender Hinweis zu geben: „[Makrolon®/Vivak®/Axpel®] ist eine eingetragene Marke der Covestro Gruppe.“ bzw. „[Makrolon®/Vivak®/Axpel®] is a registered trademark of Covestro Group“. Wenn der Hinweis mehrere Marken betrifft, dann bitte z.B. wie folgt: “Makrolon® Vivak® und Axpet® sind eingetragene Marken der Covestro Gruppe” bzw. „Makrolon®, Vivak® und Axpet® are registered trademarks of Covestro Group“
7. MARKE und LOGO dürfen in keiner Weise verändert werden. Insbesondere eine Verwendung der MARKE mit Plural- oder Deklinationseendungen, als Verb oder gefolgt von einem Bindestrich ist nicht gestattet.
8. Die Nutzung von sonstigen Marken, Produkt- oder Unternehmenslogos von Covestro wird hiermit nicht gestattet und bedarf einer separaten, vorherigen schriftlichen Zustimmung von Covestro.
9. Werbliche Aussagen über besondere Eigenschaften der Produkte Makrolon®, Vivak® oder Axpet® sind vorab mit uns abzustimmen. Es ist auch darauf zu achten, dass kein falscher Eindruck über Ihre Rolle beim Vertrieb unserer Produkte oder über die Beziehung der Unternehmen zueinander entsteht. Insbesondere Aussagen wie z. B. „Fachhändler für Makrolon®“, „Exklusivvertrieb von Makrolon®“ oder der Registrierung und Nutzung von



Domainnamen mit dem Bestandteil „makrolon“, „vivak“ oder „axpet“ stimmen wir grundsätzlich nicht zu.

10. Diese Richtlinien gewähren kein Eigentumsrecht oder andere Rechte an den Marken von Covestro. Wir behalten uns zum Schutz unserer Rechte vor, bei Nichtbeachtung der Richtlinien dagegen vorzugehen und unsere Ansprüche notfalls auch gerichtlich geltend zu machen.
11. Eine Bezugnahme auf „Bayer“ oder sonstige Marken und Unternehmenskennzeichen des Bayer Konzerns ist beim Vertrieb von Covestro Produkten nicht gestattet.

Sollten Sie weitere Fragen zur Umsetzung haben, sprechen sie uns gerne an.

Wir würden es begrüßen, wenn Sie uns ein Belegexemplar Ihrer Werbematerialien, bzw. den Link zu Ihrer entsprechenden Website, in welchem die MARKE oder das LOGO Verwendung findet an nachfolgende Adresse zu senden:

Covestro Deutschland AG  
Marketing Communications Sheets EMEA  
Leverkusen, B207, 014

**51365 Leverkusen**  
Deutschland

Oder per e-mail an: [Marketing Communications Sheets EMEA](mailto:Marketing Communications Sheets EMEA).

Vielen Dank.

Mit freundlichen Grüßen

**Covestro Deutschland AG**

  
**i.V. Nicole Meyer Kurczyk**  
Marketing Communications Manager Sheet EMEA